

Casa Charlize Prosecco DOC Brut 75cl



-  Päritolumaa: **Itaalia**
-  Piirkond: **Veneto**
-  Tootja: **Botter S.P.A.**
-  Maht: **75cl**
-  EAN: **4740158009215**
-  Alkoholisaldus: **11.0% vol**
-  Tootegrupp: **Vahuvein**
-  Alkoholi liik: **Kaitstud päritolunimetusega vahuvein**
-  Värv: **Valge**
-  Maitse: **Kuiv**
-  Stiil: **Kerge**
-  Viinamari: **Glera**
-  Serveerimine: **6 - 8 °C**
-  Kastis: **6 tk**

Iseloomustus

Casa Charlize Prosecco on meeldivalt värske maitse ja rikkalike-püsivate mullidega, harmooniline vahuvein. Värvuselt õlgkollane, kergelt roheka helgiga. Maitstes tunda akaatsiaõite, õuna-, sidruni- ja greibinoote. Sisaldab sulfiteid.

Tarbimissoovitus

Sobib ideaalselt aperitiivina ja iseseisvalt nautimiseks, kuid hästi ka kergete suupistete ja eelroogade kõrvale – mereannid, salatid jt. Serveerida temperatuuril 6-8° C.

Lisainfo

CASA CHARLIZE on nr.1 Itaalia veinisari Eestis (ACNielsen 2020 andmetel). 2019. aastal lansseeritud veinisari on teinud väga lühikese ajaga imelise tähelennu ja pole keeruline arvata, miks eestlastele Casa Charlize'i veinivalik niivõrd meeldib – siin saavad kokku Itaalia veinivalmistamise pikaaegsed traditsioonid, kõrge kvaliteet ja suurepärane maitse.

Veinisarja neli veini on Itaalia kuulsaimast regioonist, Toscanast – tuntud oma maastiku ilu, ajalooliste paikade ja veinivalmistamise traditsioonide poolest. Lisaks on valikus puuviljane ja päikselisest Sitsiliast pärinev Pinot Grigio ning maheda happelisusega Puglia piirkonna “kuningas” Primitivo.

Kaks uusimat pudeliveini selles perekonnas on pillkupüüdvas ja raskest pudelis olev punavein Passonata Primitivo, mille magus-moosine viimistlus on tanniinsusega heas tasakaalus ning virsikune roosa vein Rosato, mis pälvis 2021.aastal „Aasta Vein 2021“ tiitli.

Antud sarjast kõige nõutumad veinid – Pinot Grigio ja Cuvée Forte – on saadaval ka 3-liitristes pakiveinides.

2020. aasta septembrist lisandus Casa Charlize kaubamärgi alla prosecco ja vahuveinid. Mullijoogid pärinevad kuulsast Veneto piirkonnast.