

Meukow Vanilla Liqueur 50cl



-  Päritolumaa: **Prantsusmaa**
-  Tootja: **A.C.Meukow & Co**
-  Maht: **50cl**
-  EAN: **3257150101959**
-  Alkoholisaldus: **30.0% vol**
-  Tootegrupp: **Liköör**
-  Alkoholi liik: **Liköör**
-  Kastis: **6 tk**

Iseloomustus

Meukow Vanilla on unikaalne ja peen segu Meukowi konjakist ning vanilje loomulikust maitsest. Suurepärase näide sellest, kuidas tammevaatides laagerdunud konjak liidetuna vaniljega on loonud uue maitseelamuse. Kuldkollase värvusega. Aroomi kooslus nartsissist, lagritsast ning piimašokolaadist, millele lisanduvad kuivatatud puuviljade nüansid ning siidine ja võimas vanilli, kandub edasi ka maitseesse. Järelmaitse jäävad domineerima karamell, mandel ja kerge kaneel.

Tarbimissoovitus

Jahutatult puhtalt, jääga või kokteilides. Sobib ka magustoitade koostisosaks.

Lisainfo

Juba 1850-ndatel võtsid kaks venda, Auguste-Christophe ja Gustave Meukow, ette kaubareise Venemaalt Prantsusmaale, Cognaci linna, et varustada Vene tsaariõukonda parima konjakiga. Vennad sattusid Cognaci linnast ja piirkonnast aga nii suurde vaimustusse, et ei naasnud enam kunagi kodumaale. 1862. aastal asutasid vennad Meukowid ettevõtte A.C.Meukow & CO, pannes sellega aluse Meukowi konjakite tuntusele kogu maailmas. Meukow kuulub üksikute suurimate konjakimajade hulka, mis funktsioneerib juba aastakümneid eduka pereettevõttena. Eriline edu on Meukowi konjakimaja saanud alates 1990-ndatest, kui konjakit hakati villima eksklusiivsesse pantri kujutisega pudelisse. Sellest ajast alates on panter Meukowi sümboliks, rõhutades Meukowi konjaki unikaalset identiteeti, milleks on jõud, nõtkus ja elegants. Erikujuga pantripudelid on pärjatud ka kahe Pack d'Ori disainiauhinnaga – 2003. ja 2005. aastal. Tänapäeval müüakse Meukowi konjakeid rohkem kui 80 erinevas riigis. Juba aastaid on Meukow üks tuntumaid konjaki kaubamärke ka Eesti turul!

Tootja koduleht: <https://www.meukowcognac.com>

Auhinnad

-  Superior Taste Award – 2 stars by the International Taste & Quality Institute in Brussels in 2008
-  Gold Medal – 94 points ("Exceptional" Grade) by the Beverage Testing Institute of Chicago in 2004
-  Brand of the Year by The Drinks International Magazine in 2003